

REGULAMIN PROMOCJI „Promocja webinarowa”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału w promocji pod nazwą **„Promocja webinarowa”**(dalej: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest **BIM Guide sp. z o.o.** pod adresem: Azymutalna 9, 80-298 Gdańsk, NIP: 5842856879, REGON:529630705, KRS: 0001126247, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej www.bimguide.com lub innych kanałów sprzedaży Organizatora.
4. Promocja ma charakter czasowy i obowiązuje w terminie **od 7.10.2025 do 7.11.2025**.
5. Rabat w wysokości 10% od ceny regularnej określonej w cenniku na stronie internetowej Organizatora obowiązuje przez okres 3 miesięcy od daty zakupu produktu objętego Promocją. Po tym okresie cena automatycznie ulega zwiększeniu do wysokości regularnej, zgodnie z cennikiem Organizatora dostępnym na stronie www.bimguide.com.
6. Promocja obejmuje zarówno produkt w wariantach rozliczenia rocznego jak i miesięcznego, zgodnie z obowiązującym cennikiem.
7. Skorzystanie z Promocji możliwe jest pod warunkiem udziału w webinarze: **5 codziennych wyzwań BIM Managerów – jak BIM Guide pomaga im sprostać?** organizowanym przez BIM Guide sp. z o.o. dn. 7.10. 2025.
8. Warunkiem skorzystania z promocji jest podanie kodu promocyjnego udostępnionego przez Organizatora.

§2. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: „Uczestnik”) mogą być wyłącznie osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą lub osoby prawne / jednostki organizacyjne prowadzące działalność gospodarczą, które uczestniczyły w webinarze: **5 codziennych wyzwań BIM Managerów – jak BIM Guide pomaga im sprostać?** organizowanym przez BIM Guide sp. z o.o. dn. 7.10. 2025.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
3. Promocja skierowana jest wyłącznie do podmiotów dokonujących zakupu w celach związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, a nie do konsumentów w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

§3. Zasady Promocji

1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi **rabatu w wysokości 10%** na zakup produktu BIM Guide (dalej: „Produkt promocyjny”), znajdującego się w ofercie Organizatora.
2. Zniżka naliczana jest automatycznie w momencie zakupu dokonanego przy wykorzystaniu kodu promocyjnego.
3. Rabat dotyczy wyłącznie ceny Produktu promocyjnego netto i obowiązuje przez okres **3 miesięcy** od zakupu produktu objętego Promocją. Po jego upływie cena automatycznie ulega zwiększeniu do wysokości regularnej, zgodnie z cennikiem Organizatora dostępnym na stronie www.bimguide.com.
4. Promocja obejmuje zarówno produkt w wariantach rozliczenia rocznego jak i miesięcznego, zgodnie z ww. cennikiem.
5. Promocja nie łączy się z innymi rabatami, promocjami ani programami lojalnościowymi Organizatora, o ile regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.
6. Uczestnik może skorzystać z promocji jednokrotnie w okresie jej obowiązywania.
7. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę, inne produkty ani świadczenia.
8. Produkt zakupiony w ramach Promocji podlega tym samym zasadom reklamacji i zwrotu, co produkt zakupiony w regularnej cenie.

§4. Opłaty po okresie promocyjnym

1. Przez pierwsze **3 miesiące** od dokonania zakupu promocyjnego, Uczestnika obowiązuje zniżka w wysokości **10%** od ceny regularnej produktu objętego Promocją zgodnie z zasadami określonymi w §3.
2. Promocja obejmuje zarówno produkt w wariantach rozliczenia rocznego jak i miesięcznego, zgodnie z cennikiem Organizatora dostępnym na stronie www.bimguide.com.
3. Po upływie okresu promocyjnego, tj. od **czwartego miesiąca użytkowania**, Uczestnik zobowiązany jest do uiszczania pełnej ceny Produktu, zgodnie z ww. cennikiem.
4. W przypadku nieuiszczenia opłat w terminie określonym przez Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia świadczenia Produktu promocyjnego do czasu uregulowania należności.

§5. Produkty objęte Promocją

1. Promocją objęty jest wyłącznie produkt określony przez Organizatora w materiałach informacyjnych lub na stronie internetowej www.bimguide.com.

§6. Okres obowiązywania Promocji

1. Promocja obowiązuje w terminie **od 7.10.2025 do 7.11.2025**.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji, o czym poinformuje Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem, za pośrednictwem strony internetowej lub mediów społecznościowych.

§7. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Promocji należy składać w formie pisemnej na adres e-mail: kontakt@bimguide.com lub pocztą tradycyjną na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dane kontaktowe, opis problemu oraz uzasadnienie żądania.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie **14 dni roboczych** od dnia ich otrzymania.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w formie elektronicznej lub pisemnej.

§8. Odpowiedzialność i zastrzeżenia

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy Uczestników wynikające z nieprawidłowego korzystania z kodu promocyjnego oraz braku znajomości regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji rabatu w przypadku stwierdzenia nadużyć, prób obejścia Regulaminu lub działań sprzecznych z prawem.
3. Organizator może w każdym momencie zakończyć Promocję z ważnych przyczyn (np. technicznych, ekonomicznych, zmian prawnych), nie naruszając praw nabytych przez Uczestników.

§9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **BIM Guide sp. z o.o.** pod adresem: Azymutalna 9, 80-298 Gdańsk. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji Promocji, w tym przyznania rabatu, obsługi zamówienia i ewentualnych reklamacji, zgodnie z przepisami RODO.
2. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu.
3. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w polityce prywatności dostępnej na stronie www.bimguide.com.

§10. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.bimguide.com.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu udziału w Promocji będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny zgodnie z siedzibą Organizatora.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem **7.10.2025**.